



IWATE BANK NEWS LETTER



平成 25 年 4 月 1 日

株式会社 岩手銀行

北東北三行共同による「地方銀行フードセレクション 2013」 への参加について

株式会社岩手銀行（頭取 高橋真裕）、株式会社青森銀行（頭取 浜谷哲）、株式会社秋田銀行（頭取 藤原清悦）では、平成 15 年 4 月に「北東北三行共同ビジネスネット（Netbix：ネットビックス）」を発足し、お客さまの幅広いビジネスチャンスの創出を目的に、事業を展開しております。その事業の一環として、「地方銀行フードセレクション 2013」へ参加することを決定し、出展企業を募集いたしますので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 「地方銀行フードセレクション」とは

- （1）主催する有力地方銀行のお取引先で、全国に向けた販路の拡大を希望する「食」関連の企業および団体と地方色豊かな安全で美味しい食材を求める仕入企業の食品担当バイヤーとの商談の場を提供します。
- （2）出展社は会場内で展示ブースを設け、「こだわり」のある自社商品を展示し、全国から来場する食品担当バイヤーに対し、試飲・試食を通じたコミュニケーションを行い、取引開始のためのPRを行います。また、参加出展社間での情報交換や地域を越えたりレーションの構築も図られます。
- （3）主催する有力地方銀行は、「地方銀行フードセレクション 2013」を開催することで地域への社会貢献活動（CSR）を推進し、食品産業の発展を協力をサポートします。

2. 「地方銀行フードセレクション」の概要

名 称	地方銀行フードセレクション 2013
開催日時	平成 25 年 10 月 21 日（月）～22 日（火）10：00～17：00
会 場	東京ビックサイト 西展示棟 西 1・2 ホール 東京都江東区有明 3-11-1 TEL03-5530-1111

岩手銀行



IWATE BANK NEWS LETTER



信頼の、さらにその先へ。

出展社	主催銀行の取引先で全国に向けた販路拡大を希望する「食品・農産物」の生産、加工、販売を行っている企業 約 650 社
来場者	スーパーマーケット、百貨店等流通企業、外食チェーン、ホテル、卸業、商社、食品メーカー等の食品担当バイヤー
主催	地方銀行フードセレクション実行委員会 岩手銀行、青森銀行、秋田銀行、庄内銀行、山形銀行、七十七銀行、東邦銀行、群馬銀行、足利銀行、常陽銀行、武蔵野銀行、千葉銀行、横浜銀行、第四銀行、山梨中央銀行、八十二銀行、北陸銀行、福井銀行、静岡銀行、大垣共立銀行、三重銀行、京都銀行、近畿大阪銀行、紀陽銀行、鳥取銀行、中国銀行、山口銀行、百十四銀行、伊予銀行、北九州銀行、筑邦銀行、佐賀銀行、十八銀行、肥後銀行、宮崎銀行、琉球銀行、他新規行
共催	リッキービジネスソリューション株式会社
後援 (予定)	金融庁、農林水産省、経済産業省、観光庁、日本政策金融公庫、 日本貿易振興機構 (JETRO) 青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県、茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、神奈川県、新潟県、富山県、石川県、福井県、山梨県、長野県、岐阜県、静岡県、愛知県、三重県、京都府、大阪府、和歌山県、鳥取県、岡山県、山口県、香川県、愛媛県、福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、宮崎県、沖縄県他
協力 (予定)	日本食糧新聞社、(社)新日本スーパーマーケット協会 ほか業界関係団体

3. 出展企業の募集について

(1) 募集企業

こだわりの逸品や地元特産品の食料品（一次、二次産品を含む）を生産・販売している企業を募集いたします。

(2) 出展費用

① 1 小間 262,500 円 (税込み)

※出展費用には次を含みます。壁面パネル、社名パネル、電気使用料 (コンセント : 1,500W・2 口)、テーブル 1 台、折りたたみ椅子 2 脚、白布)

②旅費、宿泊費、サンプル代、装飾費等の関連費用は出展企業の実費負担となります。





IWATE BANK NEWS LETTER



(3) 申込方法

- ①本イベントへの出展には申込が必要です。なお、応募者多数の場合には当行にて出展企業を決定いたします。
- ②出展を希望する企業は、会社案内や商材のパンフレットなどを添えて、5月10日（金）までに最寄の岩手銀行の各店までお申込み願います。
- ③出展が決定した企業には個別に詳細をご連絡します。

4. 「北東北三行共同ビジネスネット（Netbix：ネットビックス）」の活動内容

(1) 事業目的

北東北三県のリーディングバンク三行が取引先のビジネスニーズを共有し、ビジネスマッチングの機会創出等のメリットを取引先へご享受いただくことを目的としております。

<共有するビジネスニーズ>

- 1 商品の販売先・仕入先や受注・発注先に関するニーズ
- 2 新規出店等、企業進出に関するニーズ
- 3 M&A（事業承継・業務提携・買収・合併等）に関するニーズ

(2) ビジネス商談会の開催状況

①これまで、北東北三行では、Netbix事業として、単なる展示会ではなく、商談をメインとした「ビジネス商談会」をこれまで6回開催してまいりました。

（ご参考）「ビジネス商談会」開催実績

	開催時期	開催地	出展企業数	来場者数	商談件数	成約件数
第1回	平成15年11月	岩手県	128社	4,300人	358件	122件
第2回	平成16年10月	青森県	147社	5,000人	418件	106件
第3回	平成17年10月	秋田県	166社	5,000人	546件	157件
第4回	平成18年11月	東京都	105社	1,135人	368件	84件
第5回	平成19年11月	東京都	105社	1,450人	548件	114件
第6回	平成20年10月	東京都	111社	1,550人	586件	77件

②21年度からは、特定企業をバイヤーとして招聘し、三行の取引先へバイヤーとの直接商談の機会を提供する「個別商談会」を開催しております。





IWATE BANK NEWS LETTER



信頼の、さらにその先へ。

(ご参考) 22年度・23年度「個別商談会」開催実績

バイヤー企業	開催時期	開催場所	商談件数
(株)タカヤナギ	平成22年7月	秋田銀行本店	51件
(株)ローソン	平成22年7月	三菱商事東北支社(仙台)	13件
イオンスーパーセンター(株)	平成22年11月	岩手銀行本店	38件
(株)ドゥマン	平成23年2月	青森銀行本店	48件
(株)プライム・リンク	平成23年4月	—	57件
(株)アイケイ 大和リゾート(株) (株)デジタルダイレクト	平成24年2月	青森銀行本店	58件
イオンスーパーセンター(株)	平成24年10月	岩手銀行中ノ橋支店	9件

北東北三行では、今年度も個別商談会を継続開催するとともに、スケールメリットを享受できる「地方銀行フードセレクション」への参加により、三行取引先のビジネスチャンスのさらなる創出をめざしてまいります。

今後も、北東北三行は、Netbix事業を通じて連携・協力を密にし、地域経済の活性化に資するとともに、東日本大震災からの復興活動に強力に取り組んでまいります。

<本件に関するお問合せ先>
岩手銀行地域サポート部：武藤
019-624-7015

岩手銀行