



IWATE BANK NEWS LETTER



平成30年6月13日

株式会社岩手銀行

「#起業女子プロジェクト フェイスブック & インスタグラム活用塾」 への協力について

株式会社岩手銀行（頭取 田口幸雄）は、大船渡市（市長 戸田公明）及び花巻市（市長 上田東一）と「地方創生に関する協定」を締結しておりますが（大船渡市：平成28年3月8日付、花巻市：平成28年1月15日付）、今般、協定に基づく取組みとして、大船渡市及び花巻市において開催される標記セミナーに、株式会社岩手銀行、いわぎん事業創造キャピタル株式会社が協力することになりましたので、お知らせいたします。

本セミナーは、地域における起業・創業支援の一環として開催するものであり、Facebook社認定トレーナーがFacebookとInstagramを活用した効果的なマーケティングと情報発信の方法を講義いたしますので、ご活用いただけますよう、ご案内申し上げます。

記

1. 開催概要

(1) 名 称：「#起業女子プロジェクト フェイスブック & インスタグラム活用塾」

(2) 開催日時、会場

① 大船渡会場

平成30年7月11日（水）18:00～20:30

キャッセン大船渡 コミュニティスペース（大船渡市大船渡町字野々田10-3）

② 花巻会場

平成30年7月13日（金）18:00～20:30

c o - b a HANAMAKI（花巻市大通り1丁目4-14 小友ビル4階）

(3) 主 催：ブランドストーリー

(4) 協 賛：いわぎん事業創造キャピタル(株)

(5) 後 援：岩手県、大船渡市、花巻市、岩手銀行

岩手銀行



IWATE BANK NEWS LETTER



信頼の、さらにその先へ。

(6) 参加費：無料

(7) 定 員：30名（大船渡会場15名、花巻会場15名）

2. 講義内容

(1) 内 容

- ① 自身のビジネスや活動を体系的に整理する
- ② オンラインマーケティングの特長と重視する4つの視点
- ③ 個人とFacebookページ（ビジネスページ）の違い
- ④ 発信はコンテンツが決め手
- ⑤ インサイトで顧客開拓を促進

(2) 講 師

ブランドストーリー 代表 おおだいらきょうこ 大平恭子氏

※ 盛岡市内広告代理店勤務、マーケティング企画会社役員を経て、平成20年1月に創業。食と農のマーケティング・コミュニケーションに特化し、農産物や生産者のブランディング、地域資源を活用したビジネス支援・指導を行っている。Facebook #起業女子プロジェクトの岩手県担当トレーナー。

3. 申込方法

別紙チラシのQRコードから申込画面へアクセスいただくか、ブランドストーリーあて電話または電子メールでお申込みください。

以 上

＜本件に関するお問合せ先＞

法人戦略部 公務・地方創生室 山崎 電話019-623-1111（代表）内線2675

岩手銀行

岩手2期

#起業女子プロジェクト

Facebook

& Instagram

活用塾



Facebookをビジネスに生かす、
女性のためのマーケティング講座

Facebookを、ビジネスやご自身の活動に
もっと活用していきたい女性の方向けの講
座です。Facebook社 #起業女子プロジェ
クトの岩手県担当トレーナーが直伝します。

大船渡
会場

2018 7/11 水

18:00-20:30 (終了予定)

*受付 17:30-

キャッセン大船渡 コミュニティスペース

岩手県大船渡市大船渡町字野々田10-3

花巻
会場

2018 7/13 金

18:00-20:30 (終了予定)

*受付 17:30-

co-ba HANAMAKI

岩手県花巻市大通り1丁目4-14 小友ビル4F

*JR花巻駅 徒歩5分

*お車でお越しの方は、近隣の有料駐車場をご利用ください。



講師紹介

Facebook #起業女子プロジェクト
岩手県担当トレーナー

大平恭子 *Kyoko Odaira*

ブランドストーリー 代表
野菜ソムリエ上級プロ、6次産業化プランナー

profile 広告代理店勤務、マーケティング企画会社役員を経て、2008年1月創業。食と農のマーケティング・コミュニケーション事業に特化し、農産物や生産者のブランディング、地域資源を活用したビジネス支援・指導を行っている。

対象 (①と②の両方の要件を満たす方 ※新規で参加の方)

- ① 岩手県内の女性起業家の方、これから起業される方
- ② フェイスブック(個人)を利用されている方

*フェイスブックの登録が済んでいることが前提です。

*当日は、お使いのスマートフォンをご持参ください。

内容

- 自身のビジネスや活動を体系的に整理する
- オンラインマーケティングの特長と重視する4つの視点
- 個人とFBページ(ビジネスページ)の違い
- 発信はコンテンツが決め手
- インサイトで顧客開拓を促進

受付・お問い合わせ

ブランドストーリー #起業女子プロジェクト係
tel: 019-651-6408 mail: info@brandstory.jp
Facebookページ: @foodstory.brandstory

〈募集人数〉 各会場15名

(※定員になり次第締め切らせていただきます)

〈参加費〉 無料

〈申込方法〉 左下のQRコードから専用申込フォームに
アクセスするか、下記必要事項を添えて
メールまたはお電話でお申し込みください。



■氏名 ■住所 ■連絡の取れる電話番号
■e-mailアドレス ■FBアカウント(個人)
■FBページの有無(ある場合は、URLを記入)

#起業女子プロジェクトとは

Facebook社による、世界各国で展開している女性起業家支援事業。FacebookやInstagramなどのSNS活用を通じて、ビジネスを成長させるためのノウハウや仲間づくりを女性起業家に提供することを目的とする。岩手では今年1月に続き、2回目の開催となる。