



IWATE BANK NEWS LETTER



2019年7月3日

株式会社岩手銀行

「#起業女子プロジェクト フェイスブック&Instagram活用塾」 への協力について

株式会社岩手銀行（頭取 田口幸雄）は、大船渡市（市長 戸田公明）及び盛岡市（市長 谷藤裕明）と「地方創生の連携に関する協定」を締結しておりますが（大船渡市：2016年3月8日付、盛岡市：2016年3月17日付）、今般、協定に基づく取組みとして、大船渡市及び盛岡市において開催される標記セミナーに株式会社岩手銀行、いわぎん事業創造キャピタル株式会社が協力することになりましたので、お知らせいたします。

本セミナーは、地域における女性起業・創業支援と交流の一環として開催するものであり、Facebook社 #起業女子プロジェクト岩手県担当トレーナーがFacebookとInstagramを活用した効果的なマーケティングと情報発信の方法を講義いたしますので、ご活用いただけますよう、ご案内申し上げます。

記

1. 開催概要

- (1) 名称：「#起業女子プロジェクト フェイスブック&Instagram活用塾」
- (2) 開催日時等
 - ① 大船渡会場
2019年7月24日（水） 18：00～20：00
キャッセン大船渡コミュニティスペース（大船渡市大船渡町字野々田 10-3）
 - ② 盛岡会場
2019年7月26日（金） 18：30～20：30
アイーナ8階 811号室（盛岡市盛岡駅西通1丁目7番1号）
- (3) 主催：ブランドストーリー
- (4) 協賛：いわぎん事業創造キャピタル株式会社
- (5) 後援：岩手県、大船渡市、盛岡市、株式会社岩手銀行
- (6) 参加費：無料
- (7) 定員：30名（各会場15名）

岩手銀行



IWATE BANK NEWS LETTER



信頼の、さらにその先へ。

2. 講義内容

(1) 内 容

- ① 自身のビジネスや活動を体系的に整理する
- ② オンラインマーケティングの特長と重視する4つの視点
- ③ ビジネス目線で見るとFacebookとInstagramの違い
- ④ コンテンツ作成に便利なツールとサービス（グループワーク）

(2) 講 師

ブランドストーリー 代表 おおだいらきょうこ 大平 恭子

※ 盛岡市内広告代理店勤務、マーケティング企画会社役員を経て、平成20年1月に創業。食と農のマーケティング・コミュニケーションに特化し、農産物や生産者のブランディング、地域資源を活用したビジネス支援・指導を行っている。Facebook #起業女子プロジェクトの岩手県担当トレーナー。

3. 申込方法

別紙チラシ掲載のブランドストーリーあてに電子メールでお申込みください。

以 上

<本件に関するお問合せ先>
電話 019-623-1111 (代表)
法人戦略部 公務・地方創生室 小澤 内線2584

岩手銀行

岩手3期

起業女子プロジェクト

Facebook & Instagram 活用塾



Facebookをビジネスに生かす、
女性のためのマーケティング講座

Facebookを、ビジネスやご自身の活動にもっと活用していきたい女性の方向けの講座です。Facebook社 #起業女子プロジェクトの岩手県担当トレーナーが直伝します。

大船渡
会場

2019 7/24 水

18:00-20:00 (終了予定)

*受付 17:45-

キャッセン大船渡 コミュニティスペース

岩手県大船渡市大船渡町字野々田10-3

盛岡
会場

2019 7/26 金

18:30-20:30 (終了予定)

*受付 17:45-

アイーナ8階 811号室

岩手県盛岡市盛岡駅西通1丁目7番1号

〈募集人数〉 各会場 15名

(※定員になり次第締め切らせていただきます)

〈参加費〉 無料

〈申込方法〉 下記必要事項を添えて、メールでお申し込みください。(info@brandstory.jp)

- 氏名 ■住所 ■連絡の取れる電話番号
- E-mailアドレス ■希望会場
- FBアカウント(個人)
- FBページの有無(ある場合はURL)



講師紹介

Facebook #起業女子プロジェクト
岩手県担当トレーナー

大平恭子 *Kyoko Odaira*

ブランドストーリー 代表
野菜ソムリエ上級プロ、6次産業化プランナー

profile 広告代理店勤務、マーケティング企画会社役員を経て、2008年1月創業。食と農のマーケティング・コミュニケーション事業に特化し、農産物や生産者のブランディング、地域資源を活用したビジネス支援・指導を行っている。

対象 (下記①と②の両方の要件を満たす方) **新規で参加の方優先**

- ① 岩手県内の女性起業家の方、これから起業される方
- ② フェイスブック(個人)を利用されている方

*フェイスブックの登録が済んでいることが前提です。

*当日は、お使いのスマートフォンをご持参ください。

内容

- 自身のビジネスや活動を体系的に整理する
- オンラインマーケティングの特長と重視する4つの視点
- ビジネス目線で見ると Facebook と Instagram の違い
- コンテンツ作成に便利なツールとサービス(グループワーク)

参加申込
お問い合わせ

ブランドストーリー #起業女子プロジェクト

mail : info@brandstory.jp

tel : 019-651-6408 (平日10時~17時 /

事務所不在時は折り返しご連絡します。)

Facebookページ : @foodstory.brandstory

起業女子プロジェクトとは

Facebook社による、世界各国で展開している女性起業家支援事業。FacebookやInstagramなどのSNS活用を通じて、ビジネスを成長させるためのノウハウや仲間づくりを女性起業家に提供することを目的とする。岩手では2018年初開催より3期目を迎える。