

2023年5月2日

株式会社岩手銀行

「Kuradashi」オンライン商談会の開催について

株式会社 岩手銀行（頭取 岩山 徹）と株式会社クラダシ（代表取締役社長 関藤 竜也）は、お客さまの販路拡大支援と岩手県内全体の食品廃棄（フードロス）削減を推進するため「Kuradashi」オンライン商談会を共同で開催しますので、下記の通りお知らせいたします。

当行は、今後も販路拡大の支援とフードロス削減を通して地域のお客さまの「ESG/SX（サステナビリティトランスフォーメーション）経営」のサポートを行ってまいります。


記

1. 開催概要

開催日	2023年6月8日（木）10:00～17:00
開催方法	オンライン「Zoom」
参加バイヤー	株式会社クラダシ 購買担当者
募集数	6社（先着順）
対象商品	1. 様々な理由でフードロスになりかねない加工食品・飲料等 2. EC販売を検討している生鮮食品
参加費	無料（商品サンプル代・輸送費・Zoom接続の通信費等は事業者負担）
商談時間	1社あたり50分
共催	株式会社岩手銀行 株式会社クラダシ
後援	岩手県

2. 申込方法

- チラシをご参照のうえお申込み願います。
- 申込期限 2023年5月26日（金）



IWATE BANK NEWS LETTER

以 上

【本件に関するお問い合わせ先】

地域貢献部 事業性理解推進チーム 八重樫

電話：019-623-1111（代表）

「フードロス削減」をテーマとした事前予約型個別商談会

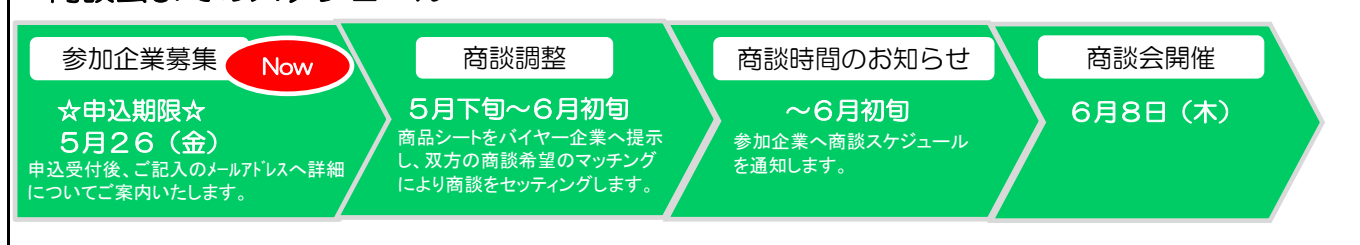
「Kuradashi」オンライン商談会

岩手銀行は、お客さまの販路拡大の支援による収益機会の創出と県内全体のフードロス削減を浸透させるため株式会社クラダシとの共催で商談会を開催いたします。本商談会は賞味期限が切迫した商品や季節外商品、パッケージ不良等が要因で通常の流通ルートでの販売が困難な商品を抱えているお客さまを支援するため個別商談の機会を提供いたします。フードロスの削減・販路拡大に積極的に取り組んでいらっしゃる事業者さまのご参加をお待ちしております。

■開催概要

開催日時	2023年6月8日(木) 10:00~17:00
開催場所	ビデオ会議ツール「Zoom」
商談方法	サプライヤー企業さまの商材を事前に提示のうえ、バイヤー企業さまと事前予約形式で商談をセッティングする個別商談会(1商談あたり50分間の商談時間を予定)
参加バイヤー	株式会社クラダシ 購買担当者
募集数	6社(先着順)
対象商品	1. 様々な理由でフードロスになりかねない加工食品・飲料等 2. EC販売を検討している生鮮食品
参加費	無料(商品サンプル代・輸送費・Zoom接続の通信費等は参加事業者のご負担となります。)
共催	株式会社岩手銀行 株式会社クラダシ
後援	岩手県
お申込み方法	以下の提出書類を岩手銀行地域貢献部八重樫あて(ibk-cs@iwatebank.co.jp)メールにてお送りください。 ・「Kuradashi」オンライン商談会参加申込書 ・「FCP展示会・商談会シート」
申込期限	2023年5月26日(金)

■商談会までのスケジュール



■お願い

- ・バイヤーへの商品サンプル等の発送は、参加事業者自身で行っていただきますので、よろしくお願いいたします。
- ・その他、詳細につきましては、参加申込書に記載いただいたメールアドレスにご案内いたします。

【お問い合わせ先】

株式会社岩手銀行 地域貢献部(担当:八重樫)までお問い合わせください。

☎: (019) 623-1111 (代表) ☒: ibk-cs@iwatebank.co.jp

お申込み先 岩手銀行 地域貢献部 八重樫 あて
✉ : ibk-cs@iwatebank.co.jp
☎ : 019-623-1111 (代表)
メール送信後は念のためお電話でもご連絡ください
申込期限 : 2023年5月26日 (金)

「Kuradashi」オンライン商談会参加申込書

申込日 2023年 月 日

岩手銀行 地域貢献部 八重樫 行

私は下記《個人情報の取扱い》欄に記載の個人情報の利用目的等について同意のうえ、本商談会の参加を申し込みます。

企業名		主力商品・ジャンル	
ご住所		お取引店名	
ご担当者役職		ご担当者氏名	
お電話番号		メールアドレス (記入必須)	
商品名		商品の特徴等	

＜提出書類＞

① 「Kuradashi」オンライン商談会参加申込書（本紙）

② 「FCP展示会・商談会シート」

※ご記入いただいたメールアドレスへ、申込後のスケジュール等についてご案内いたします。

《個人情報の取扱い》

ご記入いただいた個人情報につきましては、次のとおりとします。

- ① 受付など本商談会の運営業務のために使用します。
- ② ご記入いただいた企業名、役職、氏名、電話番号、E-mailアドレス等は、共催各社において取得・利用いたします。
- ③ 上記①および②以外の目的では使用しません。
- ④ 共催各社では、法令に基き適切な安全管理措置を講じたうえで取扱います。

FCP展示会・商談会シート

記入日 年 月 日



第3.1版

商品特性と取引条件

商 品 名					
提 供 可 能 時 期 (最もおいしい時期を()内に記載)	()	賞味期限 / 消費期限	賞味期限		消費期限
主 原 料 産 地 (漁獲場所等)		JAN コード (13桁もしくは8桁)			
内 容 量		希 望 小 売 価 格	税 抜	税込(切捨) 税率	
1ケースあたり入数		保 存 温 度 帯	選択(又は右に記入) ▼		
発注リードタイム		販 売 エ リ ア の 制 限	○無 ○有→		
最大・最小ケース納品単位 (◎ケース/日 など単位も記載)	最大		最小	ケースサイズ(重量) 縦(㎝) × 横(㎝) × 高さ(㎝) 重量(㎏)	
認 証 等 (商品・工場・農場等)	<input type="checkbox"/> 有機JAS <input type="checkbox"/> ISO ※ <input type="checkbox"/> HACCP ※ <input type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) ※ <input type="checkbox"/> その他(右に記入→) ※印のものは、具体的な取得内容を記載 →				

タ ー ゲ ッ ト	売 り 先	<input type="checkbox"/> 外食 <input type="checkbox"/> 中食 <input type="checkbox"/> 商社・卸売 <input type="checkbox"/> メーカー <input type="checkbox"/> スーパーマーケット <input type="checkbox"/> 百貨店 <input type="checkbox"/> その他小売 <input type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー <input type="checkbox"/> その他(右に記入→)
	お 客 様 (性別・年齢層など)	
利 用 シ ーン (利用方法・おすすめレシピ等)		
商 品 特 徴		

商品写真

写真 商品の全体がわかる写真を貼付	一括表示 (現物の写真を字が読めるように画像で貼付)
アレルギー表示(特定原材料) ※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。	
表示義務有	<input type="checkbox"/> えび、 <input type="checkbox"/> かに、 <input type="checkbox"/> 小麦、 <input type="checkbox"/> そば、 <input type="checkbox"/> 卵 <input type="checkbox"/> 乳、 <input type="checkbox"/> 落花生
表示を奨励 (任意表示)	<input type="checkbox"/> あわび、 <input type="checkbox"/> いか、 <input type="checkbox"/> いくら、 <input type="checkbox"/> オレンジ、 <input type="checkbox"/> カシューナッツ <input type="checkbox"/> キウイフルーツ、 <input type="checkbox"/> 牛肉、 <input type="checkbox"/> くるみ、 <input type="checkbox"/> ごま、 <input type="checkbox"/> さけ <input type="checkbox"/> さば、 <input type="checkbox"/> 大豆、 <input type="checkbox"/> 鶏肉、 <input type="checkbox"/> バナナ、 <input type="checkbox"/> 豚肉、 <input type="checkbox"/> まつたけ、 <input type="checkbox"/> もも、 <input type="checkbox"/> やまいも、 <input type="checkbox"/> りんご、 <input type="checkbox"/> ゼラチン、 <input type="checkbox"/> アーモンド
備 考	(当商品以外にアレルゲンを扱っている場合はその旨を記入)

※今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて 右欄に○をして下さい。(無記入の場合は紹介しません。)

承諾 ・ 拒否

--

■ 出展企業紹介

出 展 企 業 名			
年 間 売 上 高		従 業 員 数 (社員〇名、パート〇名など)	
代 表 者 氏 名			写 真
メ ッ セ ー ジ			
ホ ー ム ペ ー ジ			
会 社 所 在 地	〒		
工 場 等 所 在 地	〒		
担 当 者		E - m a i l	
T E L		F A X	

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産品の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

写 真		
写 真	写 真	写 真

■ 品質管理情報

商品検査の有無	<input type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有一具体的に			
衛生管理への取組	生産・製造工程の管理			
	従業員の管理			
	施設設備の管理			
危機管理体制	担当者連絡先	担当者名または 担当部署名	連絡先	
	危機管理に関する対応や生産物賠償責任保険(PL保険)の加入など			