

金融庁「顧客本位の業務運営に関する原則」との対応関係表

金融事業者の名称	株式会社岩手銀行
■ 取組方針掲載ページのURL :	<a href="https://www.iwatebank.co.jp/business_management_policy.html">https://www.iwatebank.co.jp/business_management_policy.html</a>
■ 取組状況掲載ページのURL :	<a href="https://www.iwatebank.co.jp/business_management_policy.html">https://www.iwatebank.co.jp/business_management_policy.html</a>

原則		実施・不実施※6	取組方針の該当箇所 ※6	取組状況の該当箇所 ※6
原則2	【顧客の最善の利益の追求】 金融事業者は、高度の専門性と職業倫理を保持し、顧客に対して誠実・公正に業務を行い、顧客の最善の利益を図るべきである。金融事業者は、こうした業務運営が企業文化として定着するよう努めるべきである。	実施	【方針1】お客さまの最善の利益の追求 (1) 高度の専門性と職業倫理や誠実・公正を確保するための仕組み (2) お客さまの最善の利益の実現を確認するための指標	【方針1】お客さまの最善の利益の追求 P.6、P.26
	(注) 金融事業者は、顧客との取引に際し、顧客本位の良質なサービスを提供し、顧客の最善の利益を図ることにより、自らの安定した顧客基盤と収益の確保につなげていくことを目指すべきである。	実施	【方針1】お客さまの最善の利益の追求 (3) お客さまの最善の利益の考え方（安定した顧客基盤と収益確保に向けた考え方） (4) お客さまの最善の利益にそぐわない行動を特定	【方針1】お客さまの最善の利益の追求 P.7、P.22、P.23、P.24
原則3	【利益相反の適切な管理】 金融事業者は、取引における顧客との利益相反の可能性について正確に把握し、利益相反の可能性がある場合には、当該利益相反を適切に管理すべきである。金融事業者は、そのための具体的な対応方針をあらかじめ策定すべきである。	実施	【方針2】利益相反の適切な管理 (本文) 利益相反について把握する仕組み (本文) 利益相反を管理するための対応方針の策定 (1) 対応方針に基づく状況検証と評価の仕組み	【方針2】利益相反の適切な管理 P.8
	(注) 金融事業者は、利益相反の可能性を判断するに当たって、例えば、以下の事情が取引又は業務に及ぼす影響についても考慮すべきである。 ・販売会社が、金融商品の顧客への販売・推奨等に伴って、当該商品の提供会社から、委託手数料等の支払を受ける場合 ・販売会社が、同一グループに属する別の会社から提供を受けた商品を販売・推奨等する場合 ・同一主体又はグループ内に法人営業部門と運用部門を有しており、当該運用部門が、資産の運用先に法人営業部門が取引関係等を有する企業を選ぶ場合	実施	【方針2】利益相反の適切な管理 (2) 同一グループ等による利益相反の可能性	【方針2】利益相反の適切な管理 P.8

原則		実施・不実施※6	取組方針の該当箇所 ※6	取組状況の該当箇所 ※6
原則4	<p>【手数料等の明確化】</p> <p>金融事業者は、名目を問わず、顧客が負担する手数料その他の費用の詳細を、当該手数料等がどのようなサービスの対価に関するものかを含め、顧客が理解できるよう情報提供すべきである。</p>	実施	<p>【方針3】手数料等の明確化</p> <p>(1) 手数料その他費用の設定に関する考え方  (2) 手数料等の説明に用いる資料  (3) 商品毎の手数料その他費用の体系  (4) お客さまの商品選択に資する手数料等の情報提供</p>	<p>【方針3】手数料等の明確化</p> <p>P.8、P.9</p>
	<p>【重要な情報の分かりやすい提供】</p> <p>金融事業者は、顧客との情報の非対称性があることを踏まえ、上記原則4に示された事項のほか、金融商品・サービスの販売・推奨等に係る重要な情報を顧客が理解できるよう分かりやすく提供すべきである。</p>	実施	<p>【方針4】重要な情報の分かりやすい提供  (本文) 重要な情報の分かりやすい提供  (1) 「重要情報シート」を用いた説明方法</p>	<p>【方針4】重要な情報の分かりやすい提供</p> <p>P.9、P.10</p>
原則5	<p>(注1) 重要な情報には以下の内容が含まれるべきである。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>顧客に対して販売・推奨等を行う金融商品・サービスの基本的な利益（リターン）、損失その他のリスク、取引条件</li> <li>顧客に対して販売・推奨等を行う金融商品の組成に携わる金融事業者が販売対象として想定する顧客属性</li> <li>顧客に対して販売・推奨等を行う金融商品・サービスの選定理由（顧客のニーズ及び意向を踏まえたものであると判断する理由を含む）</li> <li>顧客に販売・推奨等を行う金融商品・サービスについて、顧客との利益相反の可能性がある場合には、その具体的内容（第三者から受け取る手数料等を含む）及びこれが取引又は業務に及ぼす影響</li> </ul>	実施	<p>【方針4】重要な情報の分かりやすい提供  (1) 「重要情報シート」を用いた説明方法 ①～④</p>	<p>【方針4】重要な情報の分かりやすい提供</p> <p>P.9</p>
	<p>(注2) 金融事業者は、複数の金融商品・サービスをパッケージとして販売・推奨等する場合には、個別に購入することが可能であるか否かを顧客に示すとともに、パッケージ化する場合としない場合を顧客が比較することが可能となるよう、それぞれの重要な情報について提供すべきである（(注2)～(注5)は手数料等の情報を提供する場合においても同じ）。</p>	実施	<p>【方針4】重要な情報の分かりやすい提供  (1) 「重要情報シート」を用いた説明方法  ⑥ パッケージ商品販売の際の比較提案の方法</p>	<p>【方針4】重要な情報の分かりやすい提供</p> <p>P.9、P.10</p>
	<p>(注3) 金融事業者は、顧客の取引経験や金融知識を考慮の上、明確、平易であって、誤解を招くことのない誠実な内容の情報提供を行うべきである。</p>	実施	<p>【方針4】重要な情報の分かりやすい提供  (2) 分かりやすく誠実な内容の情報提供</p>	<p>【方針4】重要な情報の分かりやすい提供</p> <p>P.10</p>
	<p>(注4) 金融事業者は、顧客に対して販売・推奨等を行う金融商品・サービスの複雑さに見合った情報提供を、分かりやすく行うべきである。単純でリスクの低い商品</p>	実施	<p>【方針4】重要な情報の分かりやすい提供  (1) 「重要情報シート」を用いた説明方法  ⑤ 同種商品との比較提案を確保する方法</p>	<p>【方針4】重要な情報の分かりやすい提供</p> <p>P.9、P.10</p>

原則		実施・不実施※6	取組方針の該当箇所 ※6	取組状況の該当箇所 ※6
	の販売・推奨等を行う場合には簡潔な情報提供とする一方、複雑又はリスクの高い商品の販売・推奨等を行う場合には、顧客において同種の商品の内容と比較することが容易となるように配慮した資料を用いつつ、リスクとリターンの関係など基本的な構造を含め、より分かりやすく丁寧な情報提供がなされるよう工夫すべきである。		(3) 複雑またはリスクの高い商品の情報提供	
(注5)	金融事業者は、顧客に対して情報を提供する際には、情報を重要性に応じて区別し、より重要な情報については特に強調するなどして顧客の注意を促すべきである。	実施	【方針4】重要な情報の分かりやすい提供 (4) 資料の表示方法の工夫や、分かりやすく丁寧な説明	【方針4】重要な情報の分かりやすい提供 P.10
原則 6	【顧客にふさわしいサービスの提供】 金融事業者は、顧客の資産状況、取引経験、知識及び取引目的・ニーズを把握し、当該顧客にふさわしい金融商品・サービスの組成、販売・推奨等を行うべきである。	実施	【方針5】お客さまにふさわしいサービスの提供 (本文) お客さまにふさわしいサービスの提供	【方針5】お客さまにふさわしいサービスの提供 P.10
	(注1) 金融事業者は、金融商品・サービスの販売・推奨等に関し、以下の点に留意すべきである。 ・顧客の意向を確認した上で、まず、顧客のライフプラン等を踏まえた目標資産額や安全資産と投資性資産の適切な割合を検討し、それに基づき、具体的な金融商品・サービスの提案を行うこと ・具体的な金融商品・サービスの提案は、自らが取り扱う金融商品・サービスについて、各業法の枠を超えて横断的に、類似商品・サービスや代替商品・サービスの内容（手数料を含む）と比較しながら行うこと ・金融商品・サービスの販売後において、顧客の意向に基づき、長期的な視点にも配慮した適切なフォローアップを行うこと	実施	【方針5】お客さまにふさわしいサービスの提供 (1) 把握すべきお客さま情報（適合性や属性） (2) 金融商品販売後のフォローアップ体制 【方針4】(1)「重要情報シート」を用いた説明方法	【方針5】お客さまにふさわしいサービスの提供 P.10、P.11、P.28
	(注2) 金融事業者は、複数の金融商品・サービスをパッケージとして販売・推奨等する場合には、当該パッケージ全体が当該顧客にふさわしいかについて留意すべきである。	実施	【方針5】お客さまにふさわしいサービスの提供 (1) 把握すべきお客さま情報（適合性や属性） (5) 商品選定にかかる審査基準と審査プロセス	【方針5】お客さまにふさわしいサービスの提供 P.10、P.11
	(注3) 金融商品の組成に携わる金融事業者は、商品の組成に当たり、商品の特性を踏まえて、販売対象として想定する顧客属性を特定・公表するとともに、商品の販売に携わる金融事業者においてそれに沿った販売がなされるよう留意すべきである。	実施	【方針5】お客さまにふさわしいサービスの提供 (3) 販売対象として想定するお客さまの属性に沿った勧誘販売体制 (4) 幅広い選択肢からの商品提供体制	【方針5】お客さまにふさわしいサービスの提供 P.11

原則		実施・不実施※6	取組方針の該当箇所 ※6	取組状況の該当箇所 ※6	
	(注4)	金融事業者は、特に、複雑又はリスクの高い金融商品の販売・推奨等を行う場合や、金融取引被害を受けやすい属性の顧客グループに対して商品の販売・推奨等を行う場合には、商品や顧客の属性に応じ、当該商品の販売・推奨等が適当かより慎重に審査すべきである。	実施	【方針5】お客さまにふさわしいサービスの提供 (5) 商品選定にかかる審査基準と審査プロセス (6) 勧誘販売の適切性に関する事前検証 (7) 金融被害を受けやすい属性に対する審査手続き	【方針5】お客さまにふさわしいサービスの提供 P.11、P.12、P.29
	(注5)	金融事業者は、従業員がその取り扱う金融商品の仕組み等に係る理解を深めるよう努めるとともに、顧客に対して、その属性に応じ、金融取引に関する基本的な知識を得られるための情報提供を積極的に行うべきである。	実施	【方針5】お客さまにふさわしいサービスの提供 (8) 従業員向け研修・教育体制 (9) 金融リテラシー向上のための取組み	【方針5】お客さまにふさわしいサービスの提供 P.12、P.27
原則7	【従業員に対する適切な動機づけの枠組み等】 金融事業者は、顧客の最善の利益を追求するための行動、顧客の公正な取扱い、利益相反の適切な管理等を促進するように設計された報酬・業績評価体系、従業員研修その他の適切な動機づけの枠組みや適切なガバナンス体制を整備すべきである。		実施	【方針6】従業員に対する適切な動機づけの枠組み等 (1) 従業員向け研修・教育体制 (2) 営業員に求められるスキル（資格の保有） (3) お客さま本位を実現するための評価体系 (4) コンプライアンスを重視した評価 (5) お客さま満足度の向上	【方針6】従業員に対する適切な動機づけの枠組み等 P.6、P.8、P.12、P.26、P.27
	(注)	金融事業者は、各原則（これらに付されている注を含む）に関して実施する内容及び実施しない代わりに講じる代替策の内容について、これらに携わる従業員に周知するとともに、当該従業員の業務を支援・検証するための体制を整備すべきである。	実施	【方針6】従業員に対する適切な動機づけの枠組み等 (1) 従業員向け研修・教育体制 【方針1】（本文）お客さま本位の業務運営の定着	【方針6】従業員に対する適切な動機づけの枠組み等 P.5、P.6、P.7、P.12、P.26、P.27
			【照会先】		
			部署	営業戦略部	
			連絡先	019-623-1111	

※6 「顧客本位の業務運営に関する原則」の原則2～7（これらに付されている（注）を含む）毎に、「実施」、「一部実施」、「不実施」、「非該当」を選択し、取組方針・取組状況の該当箇所（項目名、見出し、ページなど）を記載してください。

金融事業者のウェブサイトに掲載されている対応関係表と本報告フォーマットとに不一致があれば、金融事業者リストへは掲載されません。