

2023年6月2日

各 位

株式会社岩手銀行

岩手銀行グループの新しいビジュアルアイデンティティ 『いわぎんタータン』の導入について

株式会社岩手銀行（頭取 岩山 徹）は、これまでの信頼にこれからも応える、地域とともに歩いていく、地域を明るくする存在など、当行グループ全役職員の想いをチェック柄で表現した「いわぎんタータン」を導入しましたので、お知らせいたします。

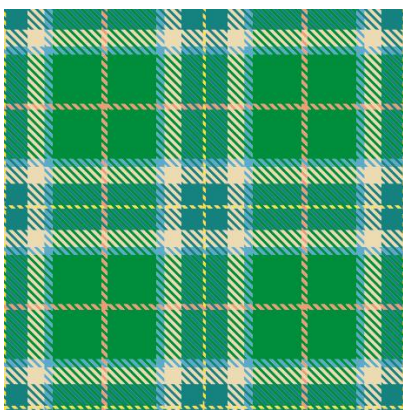
タータンとは、縦と横の色と配列が同じ正方形のチェック柄で構成される「柄」であり、中世のスコットランドでは氏族を表す紋章や儀式用の飾り章に用いられていたものです。

「いわぎんタータン」は、創立90周年プロジェクトとして、当行の「これまで（歴史）」を知るとともに、「これから（ありたい姿）」を考えることを目的として、若手職員が主体となって進め、全役職員へのアンケートや外部専門家との連携などを通じて、作成しました。

インナーブランディングの一環として、職員が身に着けるものからスタートしていきませんが、岩手県にはタータンと親和性が高いホームスパン文化が根付いていることやタータンの汎用性は高いことから、将来的には地域振興につなげていきたいと考えております。

記

1. 柄とロゴ









IWAGIN TARTAN

ロゴの「W」は伝統と革新のクロス、
「R」は岩手銀行グループの伸びゆく軌跡を表しています。



IWATE BANK NEWS LETTER

2. 使用している色と、それぞれの色に込めた想い

	緑	コーポレートカラー、これまでの信頼に、これからも応える
	グリーニッシュグレー	これからも地域とともに歩んでいく決意
	アイボリー	多様性を受け入れる、柔軟な会社
	水色	風通しの良い職場
	サーモンピンク	親しみやすく、人と人をつなぐあたたかい存在
	黄色	地域を明るくする存在

3. インナーブランディングとして、職員が身に着けるアイテム



ネックストラップ



ピンバッジ



ネクタイ、ポケットチーフ

4. ご協力いただいた外部専門家



石田原 弘 氏

有限会社石田洋服店 代表取締役
神戸松蔭女子学院大学 専任講師
神戸タータン協議会 会長



木村 敦子 氏

アートディレクター
クリエイティブディレクター
編集者



小笠原 一志 氏

グラフィックデザイナー
アートディレクター
一般社団法人岩手アートディレクターズクラブ事務局長

以上

【本件に関するお問い合わせ先】
総合企画部広報室 高橋
電話：019-623-1111 (代表)



岩手銀行グループは持続可能な開発目標 (SDGs) を支援しています。



〒020-8688
岩手県盛岡市中央通1-2-3
TEL.019-623-1111(代表)