

2024年5月7日
株式会社 岩手銀行

A T Mを活用した広告サービスの取扱い開始について

株式会社岩手銀行（頭取 岩山 徹）は、地域の事業者さまが抱えるマーケティング領域の課題解決を図ることを目的として「いわぎん広告・マーケティングサービス（※）」を展開しているところ、新たに当行店舗内外に設置しているA T Mを活用し、地域の事業者さまの広告を放映するサービスを開始することといたしましたのでお知らせいたします。

当行では、今後も事業者さまのマーケティングに関する課題解決に資するサービスの充実に努めてまいりますので、変わらぬご愛顧を宜しくお願い申し上げます。

（※）現在は、当行から配信するダイレクトメール（D M）やショートメッセージ（S M S）に広告主さまの広告を掲載し、広告主さまのターゲットとしたい層（年齢や居住地等）にお届けする「ターゲティング広告」、店舗ロビーに設置しているデジタルサイネージに動画等の広告を掲載する「デジタルサイネージ広告」を取り扱っております。

記

1. サービス概要

サービス名	A T M広告
配信 A T M	岩手銀行全 A T M ※他行幹事共同出張所を除く
広告枠	A T M取引「処理中」画面 表示時間：5 秒～10 秒程度 ※取引内容に応じて表示時間が異なります
配信サイクル	取引の都度
配信時間帯	A T M稼働時間帯
配信回数	A T M総取引回数に準じる ※140 万回以上/月 目安
配信期間	1 カ月
配信開始・終了日	開始日：毎月第 1 日営業日 終了日：配信開始月の翌月第 1 営業日の前日
広告形式	静止画

「イメージ」



2. 申込受付開始日
即日

3. その他
料金等の詳細に関するお問い合わせ、お申込みは最寄りのお取引店へご連絡ください。

以上

＜本件に関するお問い合わせ先＞
デジタル推進部 千葉・小島
電話：019-623-1111（代表）

《ご参考》 いわぎん広告・マーケティングサービス概要

THE BANK OF IWATE, LTD.

いわぎんが 広告・マーケティングをお手伝いします!

いわぎん広告・マーケティングサービスとは?

- ✓ 岩手銀行のメディアへの広告配信サービスをはじめとしたご支援（下記メニュー）が可能です。
- ✓ 銀行が保有するデータを活用したターゲティングや、信頼性の高い銀行メディアを利用した認知の拡大・企業ブランディングなど、これまでとは違ったプロモーションが可能となります。
- ✓ 広告したい商品/サービスのターゲット層や広告の目的に応じて、サービスをお選びいただけます。

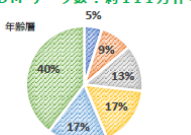
■ サービスメニュー

各メニューの詳細は別紙をご覧ください

● ターゲティング広告《DM・SMS》

岩手銀行からお客さまへお届けするDMやSMS上に広告を掲載できるサービスです。岩手銀行が保有するデータを活用し、広告主さまが狙いたい層に絞り込んで広告をお届けできます。DMやSMSの発行人/送信者は岩手銀行であるため、お客さまには安心して内容をご覧くださいいただけます。

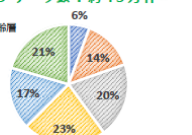
《DM データ数：約111万件》



年齢層

- ～19歳 5%
- 20代 40%
- 30代 9%
- 40代 13%
- 50代 17%
- 60代～ 17%

《SMS データ数：約45万件》



年齢層

- ～19歳 6%
- 20代 21%
- 30代 14%
- 40代 17%
- 50代 20%
- 60代～ 23%

ターゲティング項目例
性別、年齢、居住エリア、職業
預金残高、手取り年収、各種ローン契約有無 ほか

ターゲティング広告は、個人のお客さま向け商品/サービスの広告として、お使いいただけます。

こんな時に おすすめ!

- ・アプローチしたいターゲット層がはっきりしており、広告配信の無駄打ちを減らしたい
- ・“DMを受け取ったお客さま限定”に“特別な特典”を付与して、これまでとは違った販売促進を行いたい

DMの効果を高める4大要素
5：2：2：1＝ターゲット：オファー（特典）：タイミング：クリエイティブの割合で重要と言われています!

首都圏を対象とした広告配信サービス
～準備中～

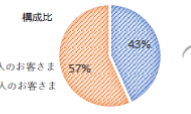
■ サービスメニュー

各メニューの詳細は別紙をご覧ください

● デジタルサイネージ広告

岩手銀行の各店舗に設置しているデジタルサイネージに動画または静止画の広告を配信できるサービスです。店舗へご来店された個人のお客さま・法人ご担当者さまへの認知拡大が期待できます。広告主さまの商圏やキャンペーン、イベントなどに合わせてプラン（配信エリア、配信期間）をご選択可能です。

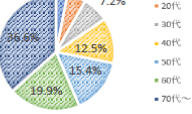
《来店数（個人・法人問わず）
：月平均15万名》



構成比

- 個人のお客さま 57%
- 法人のお客さま 43%

《個人のお客さま来店数
：月平均6万5,000名》



年齢層

- ～19歳 3.2%
- 20代 5.1%
- 30代 7.2%
- 40代 12.5%
- 50代 25.4%
- 60代 19.9%
- 70代～ 26.6%

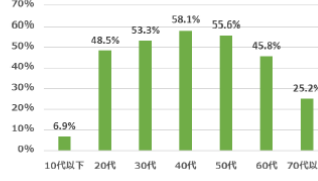
こんな時に おすすめ!

- ・印象的な動画等により、企業ブランディングや商品/サービスの認知拡大を目指したい
- ・中長期的に配信することで、反復的な訴求効果を高め、潜在ニーズの掘り起こしにつなげたい
- ・法人向けの商品/サービスも広告したい

● ATM 広告

岩手銀行のATMにおける、お取引（入出金、振込・振替、残高照会など）処理中画面に静止画広告を配信できるサービスです。ATMは年代を問わず多くのお客さまにご利用いただいております。また、ATM画面上に配信するため、視認性が良く、短期間での認知拡大が期待できます。

《年代別ATM利用者（※1）の岩手県人口（※2）カバー割合》



年代	カバー割合
10代以下	6.9%
20代	48.5%
30代	53.3%
40代	58.1%
50代	55.0%
60代	45.8%
70代以上	25.2%

こんな時に おすすめ!

- ・月140万回以上の広告表示により、短期間でより多くのお客さまの認知を獲得したい
- ・県内の幅広い年代（20代～）にアプローチしたい
- ・視認性が良い広告を実施したい

● その他 サービスメニューは今後も追加予定です

THE BANK OF IWATE, LTD. ※本資料の情報は2024年5月時点のものです。