

2024年7月9日
株式会社 岩手銀行

いわぎん広告・マーケティングサービス「ターゲティング広告」のリニューアルについて

株式会社岩手銀行（頭取 岩山 徹）は、地域の事業者さまが抱えるマーケティング領域の課題解決を図ることを目的として「いわぎん広告・マーケティングサービス（※）」を展開しております。この度、当行から配信するダイレクトメール（DM）等に、地域の事業者さま等の広告を掲載し、年代や居住地等を選択してお届けする「ターゲティング広告」について、リニューアルを実施しましたのでお知らせいたします。

今回のリニューアルでは、ターゲティング項目に応じたプラン制の導入により、サービス提供価格の引き下げを実現するなど、幅広い業種の事業者さまにご利用いただきやすいサービス内容へ変更するとともに、DM等をお受け取りになるお客さまへ、これまで以上に興味関心の高い情報をお届けできるようになります。

当行では、今後も事業者さまのマーケティングに関する課題解決に資するサービスの充実に努めてまいりますので、変わらぬご愛顧を宜しくお願い申し上げます。

（※）現在は、「ターゲティング広告」のほか、店頭ロビーに設置しているデジタルサイネージに動画等の広告を掲載する「デジタルサイネージ広告」、当行店舗内外に設置しているATM画面上に広告を掲載する「ATM広告」を取り扱っております。

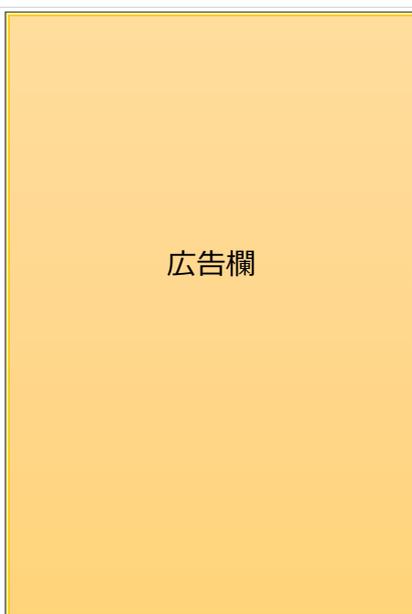
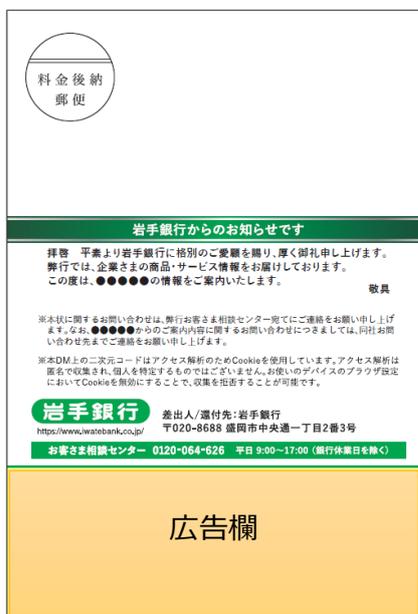
記

1. リニューアル後サービス概要

サービス名	ターゲティング広告
配信プラン	ターゲティング項目により、「シンプルプラン」「スタンダードプラン」から選択
ターゲティング項目	年代、居住地をはじめとした銀行に蓄積するデータ
配信媒体 (DM)	サイズ：A6（はがきサイズ）、A4 種類：ペラ、2つ折り圧着、3つ折り圧着（Z型）
発送通数	1,000通～
効果計測	QRコード ※読み取り回数による効果計測可

※QRコードは(株)デンソーウェーブの登録商標です。

「イメージ」



※ペラはがきの場合

2. 申込受付開始日

2024年7月9日(火)

3. その他

サービス内容詳細についてのお問い合わせ、お申込みは最寄りのお取引店へご連絡ください。

以上

<本件に関するお問い合わせ先>
デジタル推進部 千葉・小島
電話：019-623-1111 (代表)



IWATE BANK NEWS LETTER

「ご参考」 いわぎん広告・マーケティングサービス概要

THE BANK OF IWATE, LTD.

いわぎんが 広告・マーケティングをお手伝いします!

いわぎん広告・マーケティングサービスとは?

- ✓岩手銀行のメディアへの広告配信サービスをはじめとしたご支援（下記メニュー）が可能です。
- ✓銀行が保有するデータを活用したターゲティングや、信頼性の高い銀行メディアを利用した認知の拡大・企業ブランディングなど、これまでとは違ったプロモーションが可能となります。
- ✓広告したい商品/サービスのターゲット層や広告の目的に応じて、サービスをお選びいただけます。

■ サービスメニュー 各メニューの詳細は別紙をご覧ください

● ターゲティング広告「DM・SMS」

岩手銀行からお客さまへお届けするDMやSMS上に広告を掲載できるサービスです。岩手銀行が保有するデータを活用し、広告主さまが狙いたい層に絞り込んで広告をお届けできます。DMやSMSの発行/送信者は岩手銀行であるため、お客さまには安心して内容をご覧いただけます。

◀ DM データ数：約90万件 ▶

年齢層: 10代(1%), 20代(17%), 30代(10%), 40代(20%), 50代(14%), 60代(18%), 70代(20%)

◀ SMS データ数：約50万件 ▶

年齢層: 10代(1%), 20代(13%), 30代(8%), 40代(21%), 50代(19%), 60代(24%), 70代(14%)

※リーチ可能年代18~79歳

ターゲティング項目例
性別、年齢、居住エリア、職業、預金残高、手取り年収、各種ローン契約有無（ほか）

ターゲティング広告は、個人のお客さま向け商品/サービスの広告として、お使いいただけます。

こんな時に おすすめ!

- ・アプローチしたいターゲット層がはっきりしており、広告配信の無駄打ちを減らしたい
- ・“DMを受け取ったお客さま限定”に“特別な特典”を付与して、これまでとは違った販売促進を行いたい

DMの効果を高める4大要素
5：2：2：1=ターゲット：オファー（特典）：タイミング：クリエイティブの割合で重要と言われています!

首都圏を対象とした広告配信もご案内可能です
※岩手銀行の提携先であるSMBCデジタルマーケティングが提供するサービスです。三井住友銀行の媒体「アプリ/ナー/DM」から目的によってお使いいただけます。

三井住友銀行口座保有者
2,800万口座

アプリ利用者(MAU)
700万ID

送付可能住所
2,000万画

データを活用

THE BANK OF IWATE, LTD.

サービスメニュー 各メニューの詳細は別紙をご覧ください

● デジタルサイネージ広告

岩手銀行の各店舗に設置しているデジタルサイネージに動画または静止画の広告を配信できるサービスです。店舗へご来店された個人のお客さま・法人ご担当者さまへの認知拡大が期待できます。広告主さまの商圏やキャンペーン、イベントなどに合わせてプラン（配信エリア、配信期間）をご選択可能です。

◀ 来店数（個人・法人問わず）
：月平均15万名 ▶

構成比: 個人のお客さま(57%), 法人のお客さま(43%)

◀ 個人のお客さま来店数
：月平均6万5,000名 ▶

年齢層: 10代(3.2%), 20代(5.1%), 30代(7.2%), 40代(12.5%), 50代(15.4%), 60代(19.9%), 70代(3.2%)

こんな時に おすすめ!

- ・印象的な動画等により、企業ブランディングや商品/サービスの認知拡大を目指すしたい
- ・中長期的に配信することで、反復的な訴求効果を高め、潜在ニーズの掘り起こしにつなげたい
- ・法人向けの商品/サービスも広告したい

● ATM広告

岩手銀行のATMにおける、お取引（入出金、振込・振替、残高照会など）処理中画面に静止画広告を配信できるサービスです。ATMは年代を問わず多くのお客さまにご利用いただいております。また、ATM画面上に配信するため、視認性が良く、短期間での認知拡大が期待できます。

◀ 年代別ATM利用者（※1）の岩手県人口（※2）カバー割合 ▶

年代別割合: 10代以下(6.9%), 20代(48.5%), 30代(53.3%), 40代(58.1%), 50代(55.6%), 60代(45.8%), 70代以上(25.2%)

※1 2023年12月のATM取引データ（岩手銀行にカードまたは通帳を使用した入金・出金・振込・残高照会等の取引）から利用者を計測しています。
※2 県人口は令和5年度岩手県人口移動報告年報を参考にしています。

こんな時に おすすめ!

- ・月140万回以上の広告表示により、短期間でより多くのお客さまの認知を獲得したい
- ・県内の幅広い年代（20代～）にアプローチしたい
- ・視認性が良い広告を実施したい

● その他 サービスメニューは今後も追加予定です