

2024 年 9 月 9 日

株式会社 岩手銀行

いわぎん広告・マーケティングサービス「ATM 広告」のリニューアルについて

株式会社岩手銀行（頭取 岩山 徹）は、地域の事業者さまが抱えるマーケティング領域の課題解決を図ることを目的として「いわぎん広告・マーケティングサービス（※）」を展開しております。この度、当行店舗内外に設置している A T M 画面上に事業者さまの広告を掲載いただける「A T M 広告」について、リニューアルを実施しましたのでお知らせいたします。

今回のリニューアルでは、事業者さまの商圈等にあわせて、広告配信するエリアを選択できるプランを追加いたしました。

当行では、今後も事業者さまのマーケティングに関する課題解決に資するサービスの充実に努めてまいりますので、変わらぬご愛顧を宜しくお願い申し上げます。

（※）現在は、「ATM 広告」のほか、当行から配信するダイレクトメール（D M）等に広告主さまの広告を掲載し、広告主さまのターゲットとしたい層（年齢や居住地等）にお届けする「ターゲティング広告」、店舗ロビーに設置しているデジタルサイネージに動画等の広告を掲載する「デジタルサイネージ広告」を取り扱っております。

記

1. A T M 広告について

当行店舗内外の A T M における、お取引「処理中」画面に事業者さまの広告を掲載できるサービスです。当行 A T M は、年代を問わず多くのお客さまにご利用いただいております。また、操作画面上に配信するため視認性が良く、短期間での認知拡大が期待できます。

2. リニューアル後商品概要

サービス名	A T M 広告	
配信プラン	全配信プラン	選択配信プラン（新設）
配信形式	岩手銀行全 A T M ※他行幹事共同出張所を除く	エリア①～⑥（下表）より選択 ※1 エリアのみ選択可
広告枠	A T M 取引「処理中」画面 表示時間：5 秒～10 秒程度 ※取引内容に応じて表示時間が異なります	
配信サイクル	取引の都度	
配信時間帯	A T M 稼働時間帯	
配信回数	A T M 総取引回数に準じる ※120 万回以上／月 目安	A T M 総取引回数に準じる
配信期間	1 カ月 ※複数月連続での配信をご希望の場合は、応相談（最大 3 カ月まで）	
配信開始・終了日	開始日：毎月第 1 日営業日 終了日：配信開始月の翌月第 1 営業日の前日	
広告形式	静止画	

「配信エリア」

エリア	該当市町村
①-A	盛岡市、滝沢市、雫石町、矢巾町、紫波町
①-B	
②	花巻市、北上市、遠野市
③	奥州市、金ヶ崎町、一関市
④	二戸市、久慈市、軽米町、洋野町、青森県八戸市
⑤	宮古市、岩泉町、山田町
⑥	釜石市、大槌町、大船渡市、陸前高田市

「イメージ」



3. 申込受付開始日

2024年9月6日（金）

4. その他

サービス内容詳細についてのご質問、お申込みは「いわぎん広告・マーケティングサービス」WEBページからお問い合わせ、または最寄りのお取引店へご連絡ください。

● 「いわぎん広告・マーケティングサービス」WEB ページ URL

https://www.iwatebank.co.jp/business/management/admarketing_intro.html

スマートフォン版はこちらのQRコード（※）からご覧いただけます。



※QRコードは(株)デンソーウェーブの登録商標です。

以 上

＜本件に関するお問い合わせ先＞

デジタル推進部 千葉・小島

電話：019-623-1111（代表）

「ご参考」 いわぎん広告・マーケティングサービス概要

THE BANK OF IWATE, LTD.

いわぎんが 広告・マーケティングをお手伝いします！

いわぎん広告・マーケティングサービスとは？

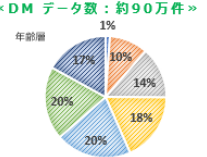
- ✓ 岩手銀行のメディアへの広告配信サービスをはじめとしたご支援（下記メニュー）が可能です。
- ✓ 銀行が保有するデータを活用したターゲティングや、信頼性の高い銀行メディアを利用した認知の拡大・企業ブランディングなど、これまでとは違ったプロモーションが可能となります。
- ✓ 広告したい商品/サービスのターゲット層や広告の目的に応じて、サービスをお選びいただけます。

■ サービスメニュー

● ターゲティング広告「DM・SMS」

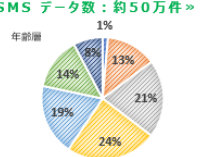
岩手銀行からお客さまへお届けするDMやSMS上に広告を掲載できるサービスです。岩手銀行が保有するデータを活用し、広告主さまが狙いたい層に絞り込んで広告をお届けできます。DMやSMSの発行/送信者は岩手銀行であるため、お客さまには安心して内容をご覧いただけます。

「DM データ数：約90万件」



年齢層
10代 1%
20代 17%
30代 10%
40代 14%
50代 20%
60代 20%
70代 20%

「SMS データ数：約50万件」



年齢層
10代 1%
20代 8%
30代 13%
40代 14%
50代 19%
60代 24%
70代 21%

※リーチ可能年代18～79歳

ターゲティング項目別

性別、年齢、居住エリア、職業
預金残高、手取り年収、各種ローン契約有無 ほか

ターゲティング広告は、個人のお客さま向け商品/サービスの広告として、お使いいただけます。

各メニューの詳細は別紙をご覧ください

こんな時に おすすめ！

- ・アプローチしたいターゲット層がはっきりしており、広告配信の無駄打ちを減らしたい
- ・DMを受け取ったお客さま限定に“特別な特典”を付与して、これまでとは違った販売促進を行いたい

DMの効果を高める4大要素
5：2：2：1＝ターゲット：オファー（特典）：タイミング：クリエイティブの割合で重要と言われています！

首都圏を対象とした広告配信もご案内可能です

※岩手銀行の提携先であるSMBCデジタルマーケティングが提供するサービスです
三井住友銀行の媒体「アプリバナー/DM」から目的によってお使いいただけます。

三井住友銀行口座保有者
2,800万口座

アプリ利用者(MAU)
700万ID

送付可能住所
2,000万個

データを活用

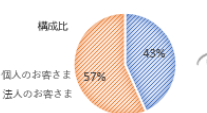


■ サービスメニュー

● デジタルサイネージ広告

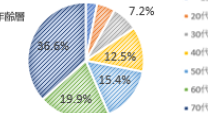
岩手銀行の各店舗に設置しているデジタルサイネージに動画または静止画の広告を配信できるサービスです。店舗へご来店された個人のお客さま・法人ご担当者さまへの認知拡大が期待できます。広告主さまの商圏やキャンペーン、イベントなどに合わせてプラン（配信エリア、配信期間）をご選択可能です。

「来店数（個人・法人問わず）：月平均15万名」



構成比
個人のお客さま 57%
法人のお客さま 43%

「個人のお客さま来店数：月平均6万5,000名」



年齢層
～19歳 3.2%
20代 5.1%
30代 36.6%
40代 12.5%
50代 15.4%
60代 19.9%
70代～ 7.2%

こんな時に おすすめ！

- ・印象的な動画等により、企業ブランディングや商品/サービスの認知拡大を目指すたい
- ・中長期的に配信することで、反復的な訴求効果を高め、潜在ニーズの掘り起こしにつなげたい
- ・法人向けの商品/サービスも広告したい

各メニューの詳細は別紙をご覧ください

● ATM広告

岩手銀行のATMにおける、お取引（入出金、振込・振替、残高照会など）処理中画面に静止画広告を配信できるサービスです。ATMは年代を問わず多くのお客さまにご利用いただいております。また、ATM画面上に配信するため、視認性が良く、短期間での認知拡大が期待できます。全ATMに配信するプランと、商圏などに合わせてエリアを選択できるプランをご用意しています。

「年代別ATM利用者（※1）の岩手県人口（※2）カバー割合」



10代以下 6.9%
20代 48.5%
30代 53.3%
40代 58.1%
50代 55.6%
60代 45.8%
70代以上 25.2%

（※1）2023年12月のATM取引データ（岩手銀行ICカードまたは通帳を使用した入金・出金・振込・残高照会の際）から利用者を計測しています。
（※2）県人口は令和5年度岩手県人口移動報告年齢を参考にしています。

こんな時に おすすめ！

- ・短期間でより多くのお客さまの認知を獲得したい
- ・幅広い年代（20代～）にアプローチしたい
- ・視認性が高い広告を実施したい

● その他

サービスメニューは今後も追加予定です

「いわぎん広告・マーケティングサービス」
ご紹介ページおよびお問い合わせフォームは
こちら



THE BANK OF IWATE, LTD.

最新資料の情報は2024年●月時点のものです。