

デジタルサイネージ広告

クリエイティブガイドライン

岩手銀行デジタル推進部
広告・マーケティングチーム

配信イメージ



広告欄

岩手銀行各店舗に設置されているデジタルサイネージのモニター上部が広告欄となります。

【広告欄サイズ】

よこ 約70cm × たて 約40cm

銀行使用欄

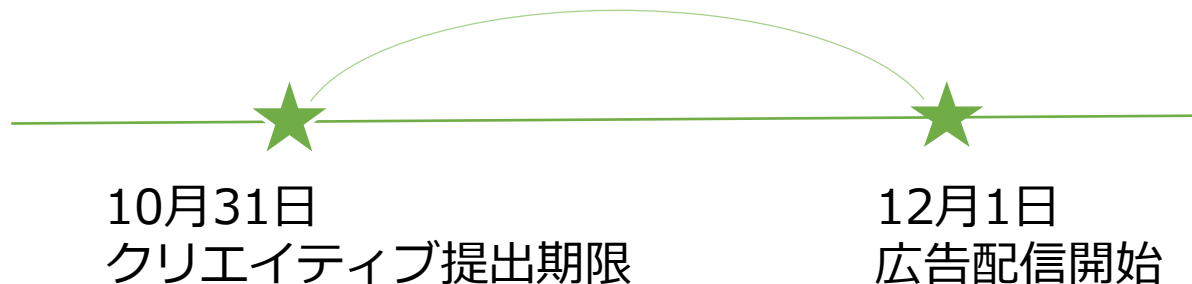
- デジタルサイネージ広告に掲載するクリエイティブは以下の形式でご準備ください。

種類	ファイル形式	備考	詳細
動画	MP4 <推奨> WMV	WMVでご提出の場合、弊行でMP4に変換します。 レイアウトに多少のズレが生じる可能性があります。	…P.3
静止画	JPG (JPEG) <推奨> PNG、PDF	PNG、PDFでご提出の場合、弊行でJPG (JPEG) に 変換します。レイアウトに多少のズレが生じる可能性が ございます。	…P.4
PowerPoint	PPTX、PPT		…P.5

- 広告配信開始月の**前々月末日** (※) までにクリエイティブをご提出ください。

(※) 土日・祝日の場合は、翌営業日が締切となります。

例) 12月1日より配信開始の場合



動画

ファイル形式 : MP4,WMV

- 幅 : 高さの比率は **16 : 9** にしてください。
- ご契約の枠数に応じた時間で制作してください。
[1枠 : 15秒、 2枠 : 30秒、 3枠 : 45秒、 4枠 : 60秒]

静止画

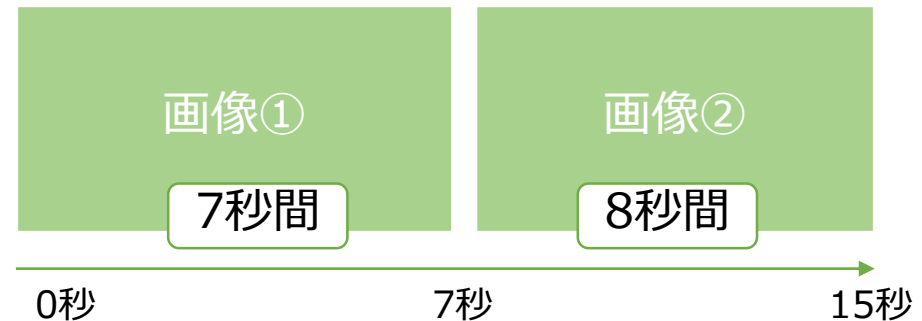
ファイル形式：JPG（JPEG）,PNG,PDF

- 幅：高さの比率は **16：9** にしてください。
- 画像を複数種類使用し、画像の切り替えをすることも可能です。
⇒・1枚あたりの表示時間をお知らせください。
（合計が契約枠数に応じた時間となるように設定ください）
・切り替え時のアニメーションのご希望ございましたら、お知らせください。
（ご指定ない場合は、「フェード」になります）

例）画像1種類、契約枠数1枠（15秒）



例）画像2種類、契約枠数1枠（15秒）



- 静止画に合わせて、音声を再生することも可能です。
⇒・ファイル形式は **MP3** または **WAV** でご提出ください。
・音声の長さは、契約枠数に応じた時間と同じ長さにしてください。

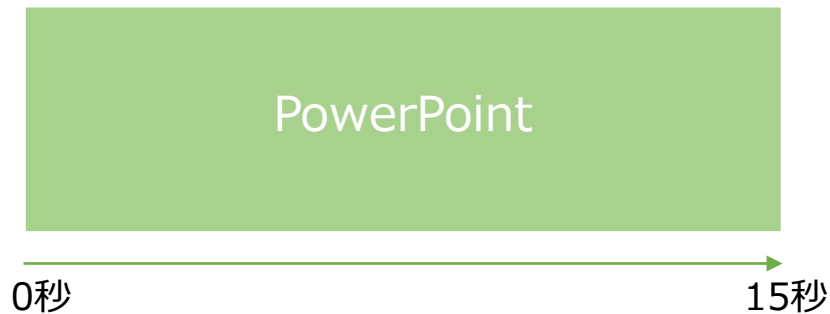
1枚あたりの表示時間をお知らせください

PowerPoint

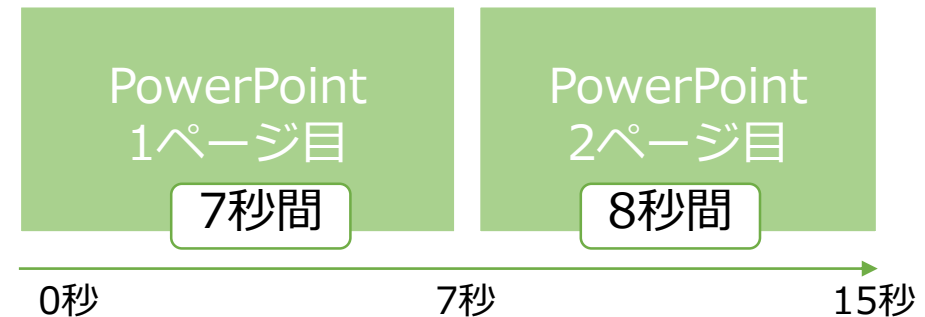
ファイル形式：PPTX、PPT

- 幅：高さの比率は **16 : 9** にしてください。
- 複数ページ使用し、ページの切り替えをすることも可能です。
⇒ ・ 1ページあたりの表示時間をお知らせください。
(合計が契約枠数に応じた時間となるように設定ください)
・ 切り替え時のアニメーションのご希望ございましたら、お知らせください。
(ご指定ない場合は、「フェード」になります)

例) 1ページのみ、契約枠数1枠 (15秒)



例) 2ページ使用、契約枠数1枠 (15秒)



- PowerPointに合わせて、音声を再生することも可能です。
⇒ ・ ファイル形式は **MP3** または **WAV** でご提出ください。
・ 音声の長さは、契約枠数に応じた時間と同じ長さになしてください。

1ページあたりの表示時間をお知らせください

よくあるご質問

Q クリエイティブはどのように提出すれば良いですか。

- A お申込み後、弊社担当者からメールでクリエイティブのご連携方法について、ご案内させていただきます。
静止画やPowerPointなど、データ容量が小さい場合はメールに直接添付のうえ、お送りください。
データ容量が20MBを超える場合、弊社側でメールを受理できない可能性があります。

データ容量が大きく直接添付が難しい場合、または20MBを超える場合は、弊社からアップロード用のサイトをご案内いたしますので、お申し付けください。

Q 途中で広告内容を変更（差替え）したいのですが…。

- A 月単位で差替えが可能です（毎月1日に差替え）。
差替え開始したい月の前々月末日までに、クリエイティブをご連携ください。
月中の差替えは出来かねますので、予めご了承ください。
なお、差替えが不要の場合は、必要なお手続き等はございません。

Q 静止画（またはパワーポイント）の場合、用意する画像の枚数（ページ数）に制限はありますか？

A 画像の枚数(ページ数)に制限はございませんが、枚数が多いと、1枚あたりの表示時間が非常に短くなってしまいます。最大4枚程度を推奨いたします。

ご留意いただきたい事項

- 広告配信開始月の前々月末日までに、クリエイティブをご提出いただけない場合、ご希望月に広告配信を開始できかねます。
- 弊行では、クリエイティブの修正は一切お受けいたしかねます。
必ず本ガイドラインに沿ったクリエイティブのご用意をお願いいたします。
- ご提出いただいたクリエイティブについて、弊行所定の審査をいたします。
審査により、修正等をお願いする場合がございます。
なお、本審査は弊行自らのために実施するものであり、記載の内容を法的に担保するものではありません。
また、これに係る法的な助言を行うものでもありません。
広告主さまは自らの責任において、クリエイティブについて、関連諸法令（景品表示法、薬機法、特定商取引法等）や公正競争規約等に違反する内容、知的財産権（著作権、肖像権等）およびプライバシー等の権利侵害に該当しないことを保証することとします。