

いわぎんが 広告・マーケティングをお手伝いします!



いわぎん広告・マーケティングサービスとは？

- ✓ 岩手銀行のメディアへの広告配信サービスをはじめとしたご支援（下記メニュー）が可能です。
- ✓ 銀行が保有するデータを活用したターゲティングや、信頼性の高い銀行メディアを利用した認知の拡大・企業ブランディングなど、これまでとは違ったプロモーションが可能となります。
- ✓ 広告したい商品/サービスのターゲット層や広告の目的に応じて、サービスをお選びいただけます。

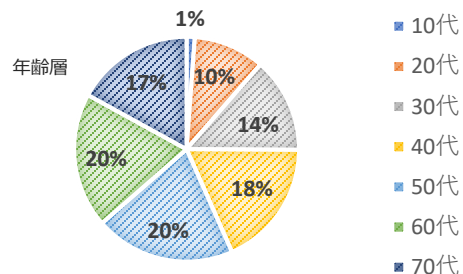
■ サービスメニュー

各メニューの詳細は別紙をご覧ください

● ターゲティング広告「DM」

岩手銀行からお客さまへお届けするDM上に広告を掲載できるサービスです。岩手銀行が保有するデータを活用し、広告主さまが狙いたい層に絞り込んで広告をお届けできます。DMの発行人/送信者は岩手銀行であるため、お客さまには安心して内容をご覧ください。

「DM データ数：約90万件」



※リーチ可能年代18~79歳

ターゲティング項目例

性別、年齢、居住エリア ほか銀行に蓄積するデータ

ターゲティング広告は、個人のお客さま向け商品/サービスの広告として、お使いいただけます。

こんな時に おすすめ！

- ・アプローチしたいターゲット層がはっきりしており、広告配信の無駄打ちを減らしたい
- ・“DMを受け取ったお客さま限定”に“特別な特典”を付与して、これまでとは違った販売促進を行いたい

DMの効果を高める4大要素

5 : 2 : 2 : 1 = ターゲット : オファー（特典） : タイミング : クリエイティブ
の割合で重要とされています！

首都圏を対象とした広告配信もご案内可能です

※岩手銀行の提携先である㈱SMBCデジタルマーケティングが提供するサービスです

三井住友銀行の媒体「アプリバナー/DM」から目的によってお使いいただけます。



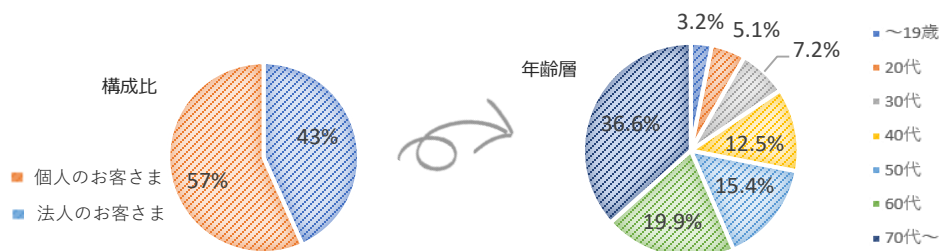
● デジタルサイネージ広告

岩手銀行の各店舗に設置しているデジタルサイネージに動画または静止画の広告を配信できるサービスです。店舗へご来店された個人のお客さま・法人ご担当者さまへの認知拡大が期待できます。

広告主さまの商圏やキャンペーン、イベントなどに合わせてプラン（配信エリア、配信期間）をご選択可能です。

◀ 来店数（個人・法人問わず）
：月平均15万名 ▶

◀ 個人のお客さま来店数
：月平均6万5,000名 ▶



こんな時におすすめ！

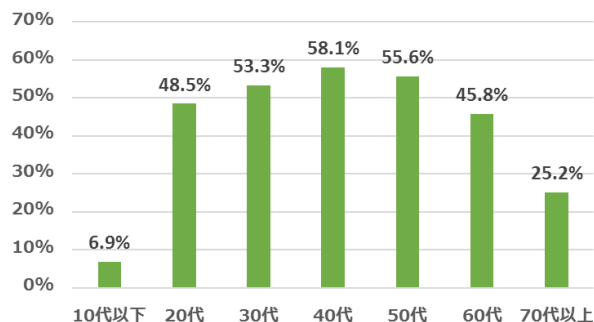
- ・ 印象的な動画等により、企業ブランディングや商品/サービスの認知拡大を目指したい
- ・ 中長期的に配信することで、反復的な訴求効果を高め、潜在ニーズの掘り起こしにつなげたい
- ・ 法人向けの商品/サービスも広告したい

● ATM広告

岩手銀行のATMにおける、お取引（入出金、振込・振替、残高照会など）処理中画面に静止画広告を配信できるサービスです。ATMは年代を問わず多くのお客さまにご利用いただいております。また、ATM画面上に配信するため、視認性が良く、短期間での認知拡大が期待できます。

全ATMに配信するプランと、商圏などに合わせてエリアを選択できるプランをご用意しています。

◀ 年代別ATM利用者（※1）の岩手県人口（※2）カバー割合 ▶



（※1）2023年12月のATM取引データ（岩手銀行ICカードまたは通帳を使用した入金・出金・振込・残高照会の取引）から利用者を計測しています。

（※2）県人口は令和5年度岩手県人口移動報告年報を参考にしています。

こんな時におすすめ！

- ・ 短期間でより多くのお客さまの認知を獲得したい
- ・ 幅広い年代（20代～）にアプローチしたい
- ・ 視認性が良い広告を実施したい

● その他

サービスメニューは今後も追加予定です

「いわぎん広告・マーケティングサービス」
ご紹介ページおよびお問い合わせフォームは
こちら

